

# «ДОБРЫЕ КРЫШЕЧКИ» ТЕПЕРЬ В РОССИИ

*Д. В. Савкова, координатор экологических проектов группы компаний «ЭкоТехнологии»;  
А. А. Виноградова, вице-президент благотворительного фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам»*



Всем известна сказка Валентина Катаева «Цветик-семицветик» о девочке Жене, получившей в подарок волшебный цветок с разноцветными лепестками. Загадывая желания и отрывая лепестки, она потратила их на глупости. А последний, заветный лепесток она пожертвовала на больного мальчика. Так и мы выбрасываем вторсырье, не задумываясь над тем, что, сдав его на переработку, мы можем сделать 2 добрых дела: помочь природе и сделать чью-то жизнь лучше.

**В** декабре 2016 г. в Группу Компаний «ЭкоТехнологии», ГТСК Групп «Чистая Планета» и благотворительный фонд «Волонтеры в помощь детям-сиротам» поступило предложение от экоактивиста Ирины Беляевой (ставшую в дальнейшем идеологом проекта) реализовать в Москве акцию, уже ставшей привычной для многих стран (Испании, Турции, Аргентины и пр.), – собирать пластиковые крышечки от бутылок, а деньги, вырученные от продажи вторсырья, направлять на благую цель. Первым благополучателем проекта был выбран двухлетний мальчик Андрей, нуждающийся в инвалидной коляске. Для ее покупки нужно было собрать около 170 000 рублей.

Цель насколько же создавала мотивацию, настолько внушала сомне-

ния. Вес одной крышечки – всего пара граммов, а собрать нужно целых 8 т! Да, в других странах (Колумбии, Аргентине) собирают несколько десятков тонн пластиковых крышечек за однодневные акции, устанавливая рекорды Гиннеса, на Мальте собрано 115 т крышечек за пять лет, в Турции на вырученные с 2011 г. деньги куплено уже 1100 инвалидных колясок. Но возможно ли это в России, где проекты по раздельному сбору отходов пока являются не нормой, а единичными случаями и предметом гордости?

Но сомнения оказались напрасными. Ровно 5 июня, в День эколога и Всемирный День защиты окружающей среды фондом был оплачен счет на инвалидную коляску для Андрея. Но на этом сбор крышечек не останавливается, фондом уже выбран новый благополучатель. За полгода с момен-

та создания к проекту присоединились сотни учреждений (детские сады, школы, вузы, библиотеки, офисы), тысячи домов и семей. Инициатива выросла из прекрасной волонтерской идеи в масштабный всероссийский проект, выходящий на федеральный уровень: желание собирать крышечки и направлять средства от них в помощь детям выражают десятки городов России. Проблема в том, что не всегда рядом есть завод, готовый принять крышечки для переработки. Крышечки перевозятся в непрессованном виде, поэтому перевозка на большие расстояния экономически нецелесообразна. Поэтому первое, с чего нужно начинать другим городам, которые хотят присоединиться к акции, – понять, есть ли рядом переработчик, готовый принять, а вернее, выкупить собранное вторсырье.

Второй важный шаг – найти надежный фонд, который ответственно относится к отчетности вообще и к отчетности по этому проекту в частности. Как и в вопросе организации отдельного сбора отходов, важнейший элемент проекта – доверие и поддержка населения. Чтобы их не потерять, нужна максимальная прозрачность проекта: необходимо аккуратно отражать информацию о каждом, даже о самом маленьком поступлении.

Также важна прозрачность всей цепочки. Население настороженно относится к периодически появляющимся проектам, где не выбран завод-переработчик, фонд-партнер, ребенок-благотворитель, за крышечки предлагается цена в пять раз ниже рыночной, зато уже готов сайт, на котором можно купить симпатичные контейнеры для сбора крышечек по цене 3 т сырья. Очевидно, что цель здесь не благотворительность, а продажа контейнеров. В рамках проекта «Добрые крышечки» вопрос о покупке контейнеров не встает: предлагается использовать пятилитровую емкость из-под воды (и дать ей тем самым вторую жизнь). На емкостях традиционно размещается логотип проекта – цветик-семицветик, который в сказке Валентина Катаева девочка Женя использовала, чтобы помочь хромоту мальчику Вите.

Тысячи человек приняли участие в проекте еще и потому, что начать

очень легко – достаточно поставить на кухне маленькую емкость (хоть вазочку для варенья), куда все члены семьи могли бы складывать крышечки. Поскольку крышечки очень компактны, то проблема, куда их отвезти, если рядом с домом нет контейнера и нет машины, нет возможности далеко везти сразу решена: собранные крышечки можно буквально ссыпать в карман и по дороге на работу или в магазин сдать в один из десятков пунктов. Сказанное является и ответом на вопрос, почему только крышечки, ведь есть еще и бутылочки. Бутылочки занимают гораздо больше места; человеку, не владеющему личным автотранспортом, гораздо сложнее доставить их даже на близкое расстояние – сложно представить, что кто-то повезет в метро раздувающиеся от пластика объемные шуршащие пакеты. К тому же организационно сложно сделать благотворительным сбор вторсырья, которое активно собирается организациями-партнерами вне проекта, не поставив под вопрос прозрачность проекта, что недопустимо: нужно четкое разграничение сырья, поступившего на благотворительные цели от населения и собранного компаниями для продажи и поддержания собственной экономики.

Вторая причина популярности крышечек: это не просто проект по отдельному сбору отходов, когда мотивация у населения – помощь



Первый благополучатель проекта «Добрые крышечки» – двухлетний мальчик Андрей

природе или активная гражданская позиция; это помощь конкретному ребенку.

Проект стал возможным также благодаря поддержке партнеров, поверивших в него и оказавших необходимое содействие: ГПБУ «Мосприрода», ГТСК ГРУПП «Чистая Планета», ГК «Чистое дело», «Хартия», «Эксперт Втор», «ВторТрансформ», «Метарт», ГК «ЭкоТехнологии».

Но нужен ли этот сложный для реализации проект российской отрасли переработки? Ведь несколько тонн сырья гораздо проще достать с мусоросортировочной станции. Но если оставить в стороне социальную ответственность и желание помочь мальчику (которые переработчикам тоже присущи), становится очевидно, что проект в числе прочего способствует повышению экологического сознания населения – многие участники в ходе проекта впервые узнали о том, что отходы пластиковой упаковки – это сырье, что они могут получить вторую жизнь, если с ними правильно обращаться. Население выражает готовность сортировать отходы, формулируя его в важный для отрасли переработки вопрос: когда же появятся «Добрые бутылочки»? ♻️



Сбор крышечек в одном из детских садов